



WerterHahn

Projekt zur Vermarktung von Hahnenfleisch

Projektpartner



- Ökologische Tierzucht gemeinnützige GmbH
- Brudertier Initiative Deutschland e.V.
- Bauckhof GmbH

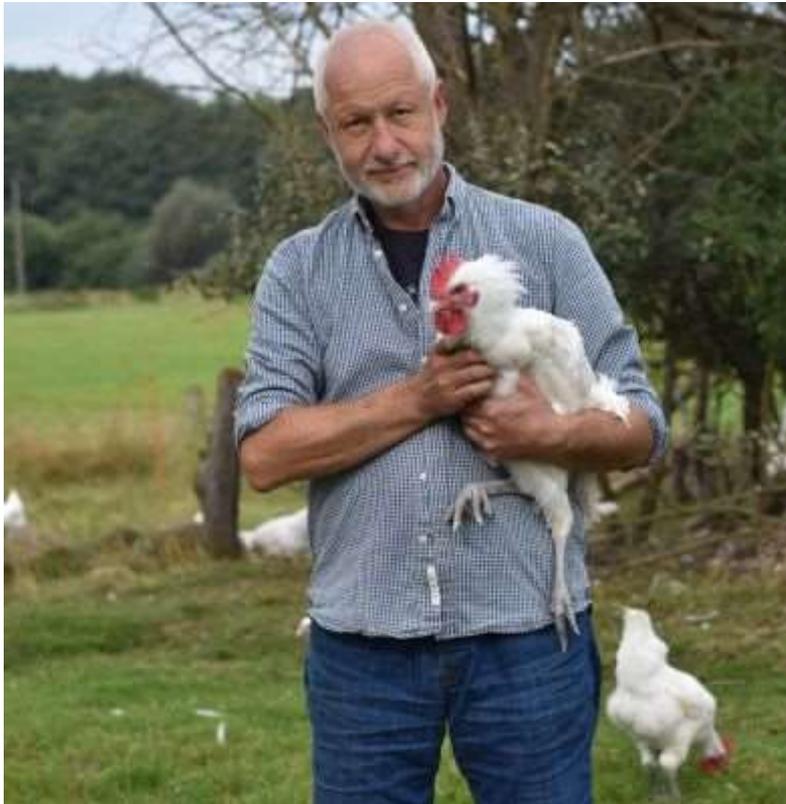
BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

- Gefördert durch: Bundesprogramm Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN)

Projektbearbeiter

Joachim Jeske
Koordinationsstelle



Maria Hermann
Marketingbegleitung



Ziel

Aufbau von Wertschöpfungsketten für Hahnenfleischprodukte

Service zur regionalen Vernetzung

→ „Partnervermittlung“

Gemeinsame Plattform

→ „Suche – Biete“

Feste Koordinationsstelle

→ Organisation & Unterstützung





Der Weg

Vernetzung von Akteuren entlang der Wertschöpfungskette

1. Status-Quo des Marktes für Bruderhahn- und Zweinutzungshahnenfleisch bundesweit erfassen
2. Qualitätsanforderungen entlang der Wertschöpfungskette identifizieren
3. Akteure über eine online Plattform verbinden
4. Koordinationsstelle etablieren
5. Bekanntmachung und begleitendes Marketing

ERZEUGUNG
SCHLACHTUNG
VERARBEITUNG
HANDEL
GASTRONOMIE

Schematische Darstellung Ziel-Herausforderungen-Weg

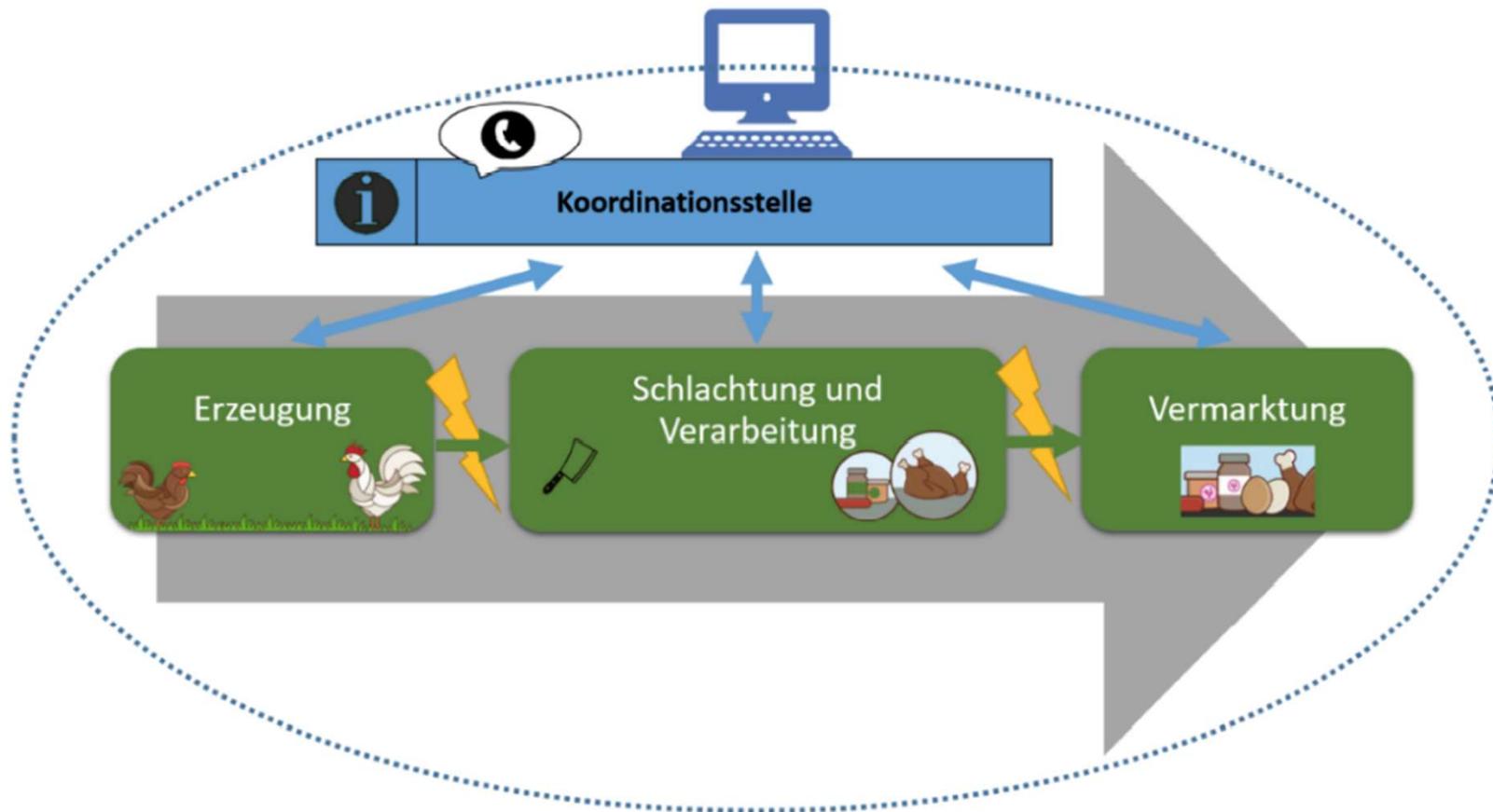


Abbildung 2, Koordinierung Hahnenfleischvermarktung Quelle: © ÖTZ-Inga Günther

Auftakt

Messeauftritt auf der INTERNORGA
Hamburg (30.04. – 04.05.2022)

Erste Kontakte hergestellt:

- DEHOGA Bayern
- Gastronomen
- Kantinen (KiTa, Berufsschulen)
- Systemgastronomie

Projektvorstellung

- Hahnenfleischvermarktung
- Kontaktstelle hahn@oekotierzucht.de





Zeit für Fragen

Kontakt:
hahn@oekotierzucht.de